
« MON PAIN
@ LA MAISON »

• WWW.MONPAINALAMAISON.COM •



Tout a commencé peu après la naissance de nos enfants, défenseurs de la nature, du « bien vivre et le vivre sain », on a eu l'idée de rendre le petit déjeuner accessible à tous !

C'est ainsi que « Mon Pain à la Maison » est devenu en quelques clics et coups de crayons un projet viable au point d'en faire le numéro 1 des services de proximité en ligne.

Pourquoi « Mon Pain à la Maison » ?

Pain : parce qu'étant l'aliment de base de notre alimentation et, pour son côté sain et nature ...

A la maison : pour la proximité, qui mieux que notre boulanger pour incarner cette proximité,

il nous facilite la vie et, il est ... accessible. Vos commandes en quelques clics et à quelques pas de chez vous ... seulement !

« MON PAIN À LA MAISON »
... EN QUELQUES LIGNES





« MON PAIN À LA MAISON » ... EN QUELQUES LIGNES

Entre ville et campagne

« Mon Pain à la Maison », ce sera plus de 100 personnes par jour réparties de chaque côté des routes de l'agglomération de Melun à être livrés chaque matin.

Une grande partie de l'équipe, habite en ville ou à proximité de celui-ci. On y retrouvera tous nos services : Achats, Marketing, Comptabilité et Service Client.

Le paysage est bien différent d'une ville à l'autre, mais les conditions de travail sont les mêmes. Chez « Mon Pain à la Maison », on a choisi de placer l'épanouissement des salariés au cœur de notre service. Nous bénéficions d'un cadre de travail idyllique, où les pauses déjeuner en été se feront les pieds dans l'eau. Le télétravail et la flexibilité des horaires permettront à chacun de trouver un bon équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

Du Frais 7j/7 chez vous !

Dès notre lancement, nous proposerons également des produits Frais et bio : Confitures, Fruits et Légumes, Produits Végan, Traiteur et Desserts. Nos produits frais seront locaux et proche afin d'en faciliter la livraison. Une livraison du jour au lendemain chez vous ou au travail !

Engagés à 100%

Chez « Mon Pain à la Maison », nous sommes depuis le début des « Engagés à 100% mais pas parfaits », oui, oui ... ce nouveau service n'a que quelques semaines d'existence.

Nous sommes donc pour l'heure en rodage, mais nous vouons notre quotidien à essayer de faire de mieux en mieux pour améliorer notre service à travers :



D'une sélection de produits qualitatifs

- Un effort important de communication afin de faire découvrir les meilleures offres au plus grand nombre
- Une démarche interne qui favorise l'épanouissement de tous nos collaborateurs
- Une réflexion permanente sur l'impact de notre activité sur notre alimentation
- Un respect envers notre écosystème (clients, producteurs, enseignes concurrentes, partenaires, associations, élus ...) pour essayer de minimiser les dégradations sur notre environnement.

« Mon Pain à la Maison » en quelques chiffres

Plus de 200 références de produits. Un objectif de plus de 300 de commandes à expédier sur toute l'agglomération. Une communauté engagée avec un bon milliers de followers : Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, etc. ...

Un taux de plus de 90% de clients satisfaits ... à terme en ligne de mire.